

娄底“五一”小长假 共接待游客90万人次

百花灿烂林木繁,湘中娄底人如烟。2019年五一假期,娄底各地天气晴朗,游客众多,文化旅游产品供给丰富,文化旅游需求活跃,文化旅游市场运行平稳,假日文化旅游工作“安全、有序、优质、高效、文明”的目标圆满完成,实现了社会效益和经济效益的双丰收。

娄底各大旅游景区(点)“五一”期间共接待游客90.08万人次,同比增长22.74%;旅游综合收入达5.68亿元,同比增长35.06%。整个旅游市场一片祥和、井然有序,无重大旅游投诉和安全事故报告,文明礼让成风。



资江旅游度假区的游船座无虚席

■ 仁者乐山,智者乐水,休闲方式多元化

新化的大熊山和古台山,冷水江的大峨山,涟源的龙山,双峰的九峰山,娄星区的洪家山,上山的徒步游道,游人如织,有鹤发童颜的老者,有健步如飞、飞汗如雨壮者,有三代同堂的老少配。据娄星区洪家山景区的统计,5月1日徒步上山的游客有1846人。双峰归古国际乡村旅游度假区的水上皮划艇,游客开心尽兴;冷水江市资江旅游度假区的游船座无虚席;娄星区的莫言醉农家乐,池塘边的垂钓,游客如雕像,坐落有致。涟源博盛景区山顶山腰的房车和小别墅人满为患;涟源湄江景区湿地草坪的露营帐篷比比皆是。天人合一,休闲多元化,随生活水平的提高,已成趋势。

■ 以花为媒,以演为介,游客满意深度化

新化大熊山近10万株高山杜鹃竞相开放,构成“十里杜鹃”美景,恰如“春风十里不如你·我在十里杜鹃等着你”,游客慕名而来,有来自长沙、湘潭、岳阳、怀化、益阳及周边县市游客2万余人次,迎来五一小长假首日旅游高峰期。花在云中开,雾在花间飘,云雾与花海交映成趣,如梦如幻,令人如痴如醉;无风时花香满山谷,来风时十里飘香,这是新化雅天门景区的大片云锦杜鹃林盛开的景象。为留住游客,雅天门景区每晚有大型原创实景山歌剧《寻宝》演出,讲述伢索和妹榜的爱情故事,让游客流连忘返;新化龙湾湿地每天的大型实景民俗歌舞剧《龙湾·四季歌》;新化紫鹊界每晚的“九曲回龙宴、大·变脸”民俗演出;新化三联峒篝火晚会。这些活动的举办增加了旅游的内涵,增加了游客的满意度。

■ 聚团出行,研学结合,旅游方式创新化

传统的旅游方式以赏景观奇为主,而今赋予的新的内涵。娄星区的凤凰山庄,奥达生态农庄和文正湖等乡村旅游点,游客三五成群,采春笋,挖野菜,喂鸡鹅,烧柴火,搓麻将,放风筝,“忙”得不亦乐乎,大家都为“休闲”而来。在双峰曾国藩故居景区,迎来一波又一波老少青幼三代同堂的游客,目的是为研学曾国藩的家风和耕读文化。在双峰蔡和森纪念馆,以青年为主学生团队,在讲解员的引领下,瞻仰先烈们留下的遗书和家书,听先辈们的光辉事迹与家国情怀,追寻革命先烈足迹,传承红色基因,激励他们奋进新时代,为圆新时代的强梦而努力奋斗。

■ 快乐路上,文旅融合,旅游品位科学化

新化是旅游大县,旅游重点县,梅山文化是一张王牌,如何结合,新化政府和旅游企业积极尝试,努力践行。五一期间,紫鹊界正龙村长龙宴及特色民俗表演;新化雅天门土坪村的大型原创实景山歌剧《寻宝》的倾情演出;渠江源的“万亩茶园亿元村,茶旅融合促脱贫”2019年娄底市首届茶旅文化节;龙湾国家湿地公园墙体彩绘《画意龙湾》及实景民俗歌舞剧《龙湾·四季歌》。她们都以梅山文化为主线,体现梅山蛮的精神,让文化和旅游天然融合,旅游品位更加科学化。

2019年初,市级文旅融合,按照“宜融则融、能融尽融;以文促旅、以旅彰文”的工作思路,以文化拓展旅游经济发展空间,以供供给侧改革促进品质旅游发展,不断增强民众对旅游的获得感。假日旅游市场既保持了量的增长,又实现了质的提升。



大熊山十里杜鹃游道上游客成群结队



土坪村农民精彩的民俗演出



紫鹊界正龙村的长龙宴和民俗演出场爆满



双峰归古的亲子活动

■ 区域统筹,避免市场的同质竞争

在新化三联峒景区,游客们可爬999级原木天梯,过三湘第一镂空铁索桥,体验速滑玻璃栈道;涟源龙山飞水涯漂流景区,两山之间的腾空5D玻璃桥,让游客们体验新的韵味。新化龙湾湿地以草籽花为主;新化大熊山和雅天门景区以杜鹃花为主,且品种略有差异;双峰甘棠以芍药花为主;涟源博盛则打造了999米长的紫藤花时空隧道。新化紫鹊界梯田的水和云雾,打造以山田水为主的自然风光景观;新化梅山龙宫和冷水江波月洞,打造以溶洞风光为主的洞穴景观;双峰归古依靠田

园山水,打造以游学和研学为主题活动的系列景观。旅游产品的多样化,又有效避免了景观的同质,满足了游客差异化的需求。

■ 文旅融合,避免旅游的单调乏味

新化雅天门景区,从演出主题《谁与茶缘》到《寻宝2》,一直在探索梅山文化的精髓。之前的《谁与茶缘》是借杨过与小龙女的爱情,来咏叹梅山已逝的古老桃源。《寻宝2》的主旨是纯阳的,此剧的背景仍旧是梅山,实景真选在了离天最近的土坪村,讲述的是因为古梅山峒遭遇灭族之灾,此时伢索和妹榜的爱情光芒就猛烈喷发,延续了许多故事,最后人类在大光明中会师。5月1日-4日,每晚都有《寻宝2》演出,让游客心灵在游中得到升华,接受了文化的洗礼。紫鹊界正龙村每晚的特色民俗表演,融入了梅山山歌和梅山武术,以文促旅、以旅彰文,有机美好的融合。新化梅山龙宫的讲解员,引领游客,一个景点,一个故事,绘声绘色,游客点头称是,心领神会。游中融文,让旅游生动有趣,趣味横生。

■ 强化检查,促旅游市场规范化

强化旅游市场联合执法检查,严肃查处各类违法经营行为,全面提升旅游行业治理水平,效果显著。清明期间,全市各部门、各县市区针对旅游市场秩序共出动执法人员196人次,车辆107台次,检查旅游车51辆,检查导游53人次,检查各类旅游经营单位、民俗95家,规范各类违法经营行为32起,没收非法销售小商品86件,旅游接待状况良好。新化桃花源景区,商品明码标价,老少无欺;民宿床上用品日换一次,菜品无以次充好,无以假充真。

■ 促销升级,避免供给的单一体验

新化紫鹊界梯田景区的九曲回龙宴票价是60元,大“变脸”民俗演出票价60元,但两项套票优惠价是98元。新化龙湾湿地《龙湾四季歌》的演出票80元,还包括品味龙湾全鱼席的中餐。渠江源景区,2019年娄底市首届茶旅文化节,所有种类的精品茶对来现场游客均以半价销售。各大景区对记者、导游、残疾人、年满65周岁以上老人凭本人有效证件(记者证/导游证/残疾人证/老年证或身份证)享受免门票优惠;飞水涯漂流景区五一期间半价漂流;玩抖音,转朋友圈,可兑换门票,引来很多90后和00后参与。

■ 深度排查,避免旅客的安全担忧

娄底各县市区高度重视五一假日旅游安全工作,节前开展假日旅游市场安全检查,督促隐患整改,发布旅游安全提示,引导游客安全出行。4月30日,湖南省安全生产委员会办公室下发了《关于切实做好近期安全生产工作的紧急通知》,市文化旅游广电体育局积极落实并转发各相关单位学习落实。5月1日,娄底市安全生产委员会办公室又紧急下发了《关于深刻吸取湖南路桥公司“5.1”高空坠落事故教训切实做好近期安全生产工作紧急通知》,市辖区的各大旅游企业高度重视,连夜深度排查,杜绝安全隐患。五一假日期间,按照工作要求启动假日旅游工作机制,强化假日旅游值班,深度排查、随时应对、处置假日涉旅事件。截至5月4日13时,我市旅游市场运行平稳,无重大涉旅安全事件发生。(杨佳 李大鹏)