

# 娄底“五线合一”正式运行 消费维权12315统一处理

6月19日,事关娄底百姓消费生活中的一件大事发生,市市场监管局“5线合一”正式运行,从当天起,消费者拨打12315、12365、12331、12358、12330五条热线中的任何一条,都会由12315统一处理。

当天上午,市市场监管局举办五条政府服务热线电话合并运行简短活动。副市长李有才出席活动并调研相关工作。局长邓志洪接听合并后首个群众来电,运用新的工作机制交办责任机构处理。党组书记王汪在致辞中感谢社会各界对消费维权工作的关心和支持,表示市场监管部门将以一流的标准、一流的服务、一流的效率服务广大消费者和全市人民。市场监管局全体局领导班子成员参加活动。

据悉,市市场监管局组建以来,积极深化综合行政执法改革,成立热线整合工作小组,制定出台工作方案,召开协调会议,明确工作机制、人员职责分工、安装调试线路设备,顺利整合原工商12315、质监12365、食药12331、物价12358、知识产权12330五条热线电话,统一以12315一个热线号码对外,一个平台



副市长李有才(中)、局长邓志洪(右)、党组书记王汪(左)参加运行活动

处理,确保人民群众诉求表达、矛盾化解、权益维护渠道畅通,并为市场监管部门精确执法、科学监管、风险预警提供有效载体。

12315指挥中心主任刘中全在接受媒体采访时表示,整合后的娄底

12315热线全年接听处理群众来电预计突破15000人次,市场监管部门将努力加强网络平台建设、规范化建设、队伍建设,达到让群众满意、让政府满意、让领导满意、让自己满意。

(罗达意 刘中全)

## 市市场监管局组织 开展电梯应急救援演练

为增强居民的特种设备安全意识,提高电梯使用管理单位和维保单位的应急处置能力,有效防范和准确处置电梯事故,6月17日,娄底市市场监管局组织特种设备安全监管人员、检验机构、物业公司、维保单位,在南苑上和小区开展特种设备知识进社区暨电梯应急演练活动。

演练前,工作人员现场解答了群众的相关电梯安全使用问题,通过现场播放视频、发放电梯安全宣传资料、悬挂宣传横幅等形式向小区物业和业主宣传特种设备安全知识。

电梯事故演练现场,模拟了该小区5幢1单元电梯因突发停电故障,导致正在运行中的电梯突然紧急刹车停止楼层,电梯轿厢门不能打开,被困乘客2人。被困乘客紧急呼叫求救,物业监控室接到求救电话后,立即启动救援。一方面安排人员到现场与被困乘客联系并安抚乘客情绪,将电梯做好围挡提示;另一方面通知维保单位赶赴救援。救援人员赶到后,立即着手排查故障,确认轿厢具体位置,20分钟后,顺利解救出被困乘客。

市市场监管局李赛鸿副局长介绍,市场监管部门以“安全生产月”活动为契机,通过开展特种设备安全“七进”(进企业、进学校、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所)活动,普及特种设备安全知识,增强应急处置和救援能力,同时,组织电梯安装维保单位、安全管理及作业人员全力保障目前我市在用的6500余台电梯的安全运行。

(罗达意 周晓航)



## 我市部署食品安全宣传周活动

6月17日,娄底市食品安全委员会办公室组织召开了2019年食品安全宣传周工作部署会,印发了《2019年娄底市食品安全宣传周活动方案》,并按照全省统一部署,于6月20~26日同步举行2019年食品安全宣传周活动。

据悉,本次活动将紧扣“尚德守法 食品安全让生活更美好”主题,通过集中宣传日和局委主题活动,深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神及《中共中

央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》《地方党政领导干部食品安全责任制规定》等系列文件精神,集中展示食品安全工作成效,宣塑尚德守法典型单位和个人。全面开展食品安全科普宣教活动,引导企业强化主体责任和市场自律机制,进一步改革创新深化市场监管。发动社会各界共同参与食品安全治理,共享食品安全成果,营造人人参与、社会共治的良好氛围,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

会议要求,各相关部门要高度重视,以深化机构体制改革为契机,进一步加大衔接力度,时刻绷紧食品安全弦,绝不放松食品安全监管。要明确宣传意义,加大科普宣传力度,提高宣传的针对性、实用性和时效性,久久为功,进一步提高人民群众的消费水平和食品安全感。要按照全市统一部署,紧扣活动主题,精心组织,用群众喜闻乐见的方法去创新开展活动,共同把食品安全宣传周推向活动高潮。

(黄如军)

## 市市场监管局:推进 “一件事一次办”改革如期落实

6月14日,市场监管局调研员、副局长申立新召集相关责任科室、经开区三个分局以及娄星区市场监管局,就如何推进全市市场监管部门首批“一件事一次办”事项落地实施进行研究部署。

“一件事一次办”改革是省市人民政府持续优化营商环境,提高人民群众获得感满意度,而推出一项重要政务服务便民改革举措。“一件事”是指企业群众需办理的一个“事项”,既可以是单独的“一事情”,也可以是需到多个部门办理或多件相关的“事”“一揽子事”;“一次办”是指一次告知、一次表单、一次联办、一次办好,线上“一次登录、一网通办”,线下“只进一扇门、最多跑一次”。首批“一件事一次办”事项共计100项与企业 and 群众生产生活密切相关、办件量较大高频事项,其中涉及市场监管部门共45项。

会议组织学习了省政府、省市场监管局以及市政府相关文件,明确了落实工作的牵头和责任科室,建立了工作领导和联络机制,与会人员就如何落实改革进行了探讨交流。

会议要求,相关责任科室单位要增强服从意识、大局意识、责任意识,统一思想,加强组织领导,迅速梳理汇总首批事项目录,并结合娄底实际如期制订实施方案和事项目录,要强化督促落实,加强窗口人员力量,确保按改革方案推进落实。

会议还就市市场监管局参与创建全国文明城市工作中的经济发展保障组相关工作进行了研究部署。

(罗达意 朱红飞)

## 食品、保健食品防骗指南

购买食品和保健食品,最怕遇上大忽悠。为了健康,呃,当然,钱包也很重要,所以,对食品、保健食品欺诈和虚假宣传的违法违规行,要擦亮双眼,更要掌握防骗指南。市场监管局特别提示关注三个方面:

一查经营场所资质。要到证照齐全的正规场所购买产品,特别要注意它有没有营业执照和食品经营许可证。如果通过网络、会议、电视、直销和电话等方式购买产品,也要先确认商家的资质信息——营业执照和食品经营许可证等。

二查外包装和说明书。特别是要

仔细查看标签上标识的产品相关信息,做好“四不”:

坚决不买无厂名、厂址、生产日期和保质期的产品;

坚决不买标签上没有食品生产许可证号的预包装食品;

坚决不买标签或者说明书上说不可以预防疾病、有治疗功能的产品;

坚决不买标签上没有保健食品批准文号,还声称是保健食品的产品。

三辨广告和宣传内容。科学、理性看待食品、保健食品广告和宣传。切记:只要声称疾病预防、治疗功能

的,肯定纯忽悠,不买不买就不买;

保健食品广告和标签、说明书中没声明“本品不能代替药物”的,也是有猫腻,不买不买就不买;

另外,那些以销售产品为目的的知识讲座和专家报告等活动,就不要盲目参加了。

如遇食品、保健食品欺诈和虚假宣传问题的,可以拨打12315电话进行投诉举报。我们时刻关注和守护您的健康!

娄底市食品安全委员会办公室  
娄底市市场监督管理局

中国移动 China Mobile 移动5G已来 时代巨变将至